



阿里实习介绍

张颖而

目录

◆ 交互式搜索Tag选择任务

- 项目背景
- 目标
- 方案
- 效果评估及应用场景

交互式搜索Tag选择



业务背景



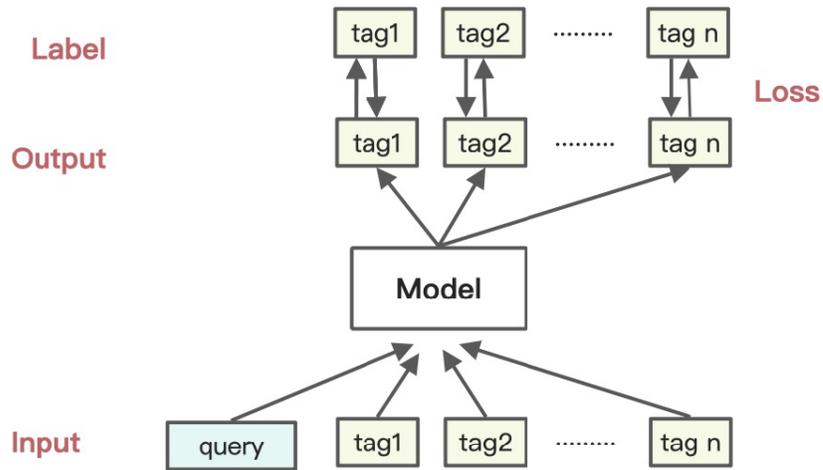
- 医疗交互式搜索场景下，用户输入query=“嗓子痛说话没声”提供一些tag让用户进行选择补充query的症状
- 当前搜索方案：query+tags 组成新 query 重新发起搜索
Q = 嗓子痛说话没声 讲话多 过度用声 一周 咽痛
- 当前搜索方案缺点：
 - 这些tag的来源是根据医生问诊的术语，和搜索结果并不直接相关的
 - tag 过多，太长（目前选前3个）
 - 直接拼接非自然语言



改进目标：如何选tag? 如何组tag? 评估标准?

目标: 整体架构

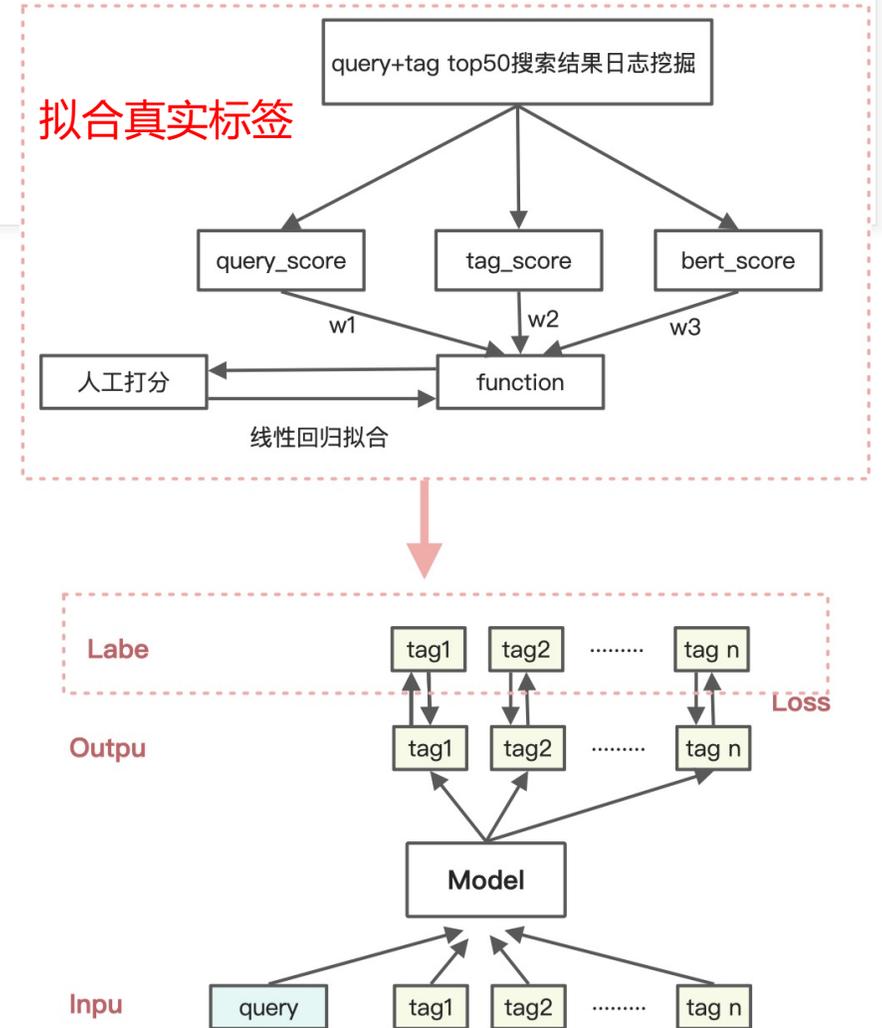
输入: query+n个tag (其中n可变)
输出: n个tag的权重
标签: n个tag的权重



- 给一个query 和一堆tag, 选出最好的tags
 - 方法一: query+n tag 组合输出一个结果, 但是组合数非常多且耗时
 - 方法二: 给每个tag 打分, 输出n个tag 的分数 (query只和单个tag有关)
- 最佳搜索效果的标准(label):
搜索结果确保原始query不偏移且新添加tag的信息
Q=烫完头头皮屑特别多 tag=头皮瘙痒
搜索结果: 烫完头头皮痒而且头皮屑多
Q=酒后喝牛奶吐 tag=喷射性
搜索结果: 喝牛奶出现喷射性呕吐 (query语义丢失)
喝酒吐了能不能喝牛奶 (query 偏离且tag丢失)

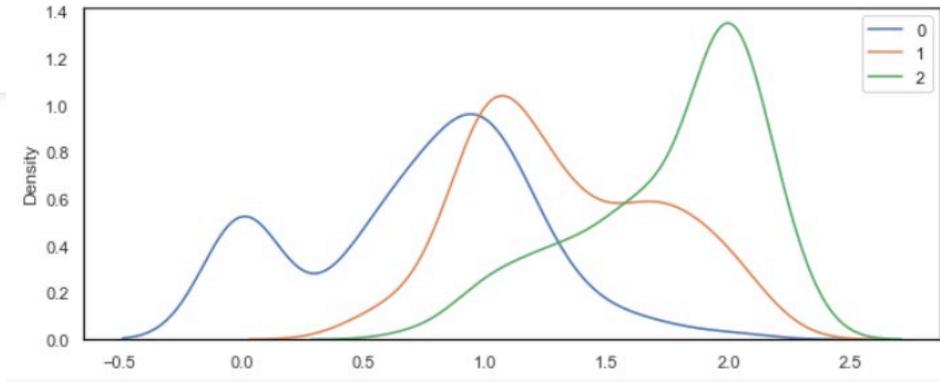
方案一-标签设计

- QPP (Query Predicting Performance)
 - 需要客观指标 - 人工标注存在数量的局限性和质量的主观性
 - 从搜索结果计算(post-retrieval) tag 的label能反映整个搜索系统的效果
 - Step1:使用query+单个tag发起搜索, 在top50搜索结果中统计三个指标:
query_score, tag_score, bert_score
(NER实体匹配, 文本飘红, 同义词替换, 语义重复)
 - Step2:使用线性模型融合三个指标。具体的参数需要拟合人工打分标签。
- 为何线上不直接计算搜索结果, 而需要模型预测?
因为发起一次搜索耗时
- 同query同tag下正序比例: 0.82。设计的label基本满足实际需求



方案一模型训练及结果

- 数据量
 - 训练集 41730
 - 测试集 10433
- Loss
 - MSE loss
 - Pair loss: 当两个tag之间label差值大于阈值/小于负阈值时, 分类为1或0, 将差值做sigmoid后, 按照二分类计算loss
- 指标
 - 模型正逆序 7.99 (评价模型学习能力)
 - NDCG 0.9571 (deepct预测结果和真实人工测评500份)
 - 例: 人工 [2, 2, 1, 2, 0] 预测: [1.7683, 1.5864, 1.4471, 1.3742, -0.0204]
 - 相比于直接相关性模型NDCG 0.7970有所提升
 - 实际应用场景中, 选择TOP3 VS原来选择最新的三个, 三个标签发生变化比例40%
Diff 率40%, Diff中新老版本人工打分G:S:B=47:40:13



方案一效果

- Case

query=腹胀

原始tag: '多食产气食物', '过量饮用碳酸饮料', '运动少'. 评测: 2,2,0

deepct后tag: '多食产气食物', '暴饮暴食', '过量饮用碳酸饮料', 评测 2,2,2

query=下车后头晕

原始tag='乘坐交通工具' '其它条件' '呕吐'. 评测: 0,0,2

deepct后tag= '恶心', '呕吐', '头痛'. 评测: 2,2,2

应用场景

- 出卡片过程中截断阈值以下tag
- 用户点选后选择TOP3 Tag
- 展示界面给出tag的排序，提升用户满意度